



06.07.2011 09:24 Suisse Economie et finances Education

## Séjours linguistiques L'anglais a toujours la préférence mais les séjours raccourcissent

Eclairage par Francesca Motta, ats

### Eclairage Description =

Berne (ats) En 2010 l'anglais a confirmé en Suisse sa position dominante dans les séjours linguistiques mais, à la différence des années précédentes, ceux-ci ont été de brève durée. La Grande-Bretagne est la destination la plus demandée en raison de sa proximité géographique.

L'anglais reste la langue la plus demandée en Suisse, indique la Swiss association of Language Travel Agents (SALTA), totalisant les deux tiers des réservations, contre 62,4% en 2009. Les intéressés, en majorité des étudiants entre 17 et 25 ans, partent surtout au Royaume-Uni (21,4%) et aux Etats-Unis (15,2%), pour lesquels la demande s'est accrue, en raison de la dépréciation du dollar face au franc.

L'Australie et la Nouvelle-Zélande sont moins demandées qu'en 2009 pour des questions de budget, auquel les voyageurs linguistiques ont toujours été sensibles, selon l'association.

Les agences ont enregistré principalement des réservations pour des périodes allant de deux semaines à trois mois. Les séjours les plus longs peuvent durer jusqu'à 24 semaines et sont consacrés à l'obtention d'un diplôme, indique à l'ats Franziska Schwaab, responsable de la filière romande de l'agence Globo Study.

Les cours permettant l'obtention du diplôme d'anglais Cambridge sont très demandés (31,6%), précise la SALTA. En raison de la modalité orale de l'examen, ce certificat est «le plus apprécié par les employeurs et les hautes écoles suisses», relève le président de l'association, Mark Winkler.

### Pas uniquement des étudiants

L'anglais est également la langue la plus demandée par les entreprises qui souhaitent améliorer les compétences de leurs employés.

«Ceux qui à 25 ans n'ont pas encore bien appris l'anglais sont en retard», souligne Patrice Saillet, directeur de la filiale romande d'Education First (EF). «Cela ne suffit plus d'avoir des connaissances en anglais, il faut aussi le parler couramment et l'apprendre le plus rapidement possible», ajoute-t-il.

Les demandes des entreprises demeurent marginales dans la totalité des réservations (6%), mais la SALTA estime que ce pourcentage va augmenter «à cause de la présence de plus en plus importante en Suisse de travailleurs français et allemands», qui ne maîtrisent pas forcément tous l'anglais, estime M. Winkler.



Winkler.

Des langues comme le russe, l'arabe ou le chinois sont aussi demandées, mais demeurent marginales et stables: «on offre des cours de chinois depuis six ans, mais ça n'a jamais vraiment décollé», observe M. Saillet.

### Echanges universitaires

Les séjours pour le français et l'allemand représentent 10% de la demande. Pour apprendre l'allemand, les universitaires en début ou en fin d'études ainsi que les professionnels se rendent majoritairement à Berlin, précise Mme Schwaab.

L'intérêt des étudiants universitaires alémaniques pour le français est visible également au niveau du programme de mobilité européen Erasmus. A l'Université de Zurich, 39 personnes ont effectué au moins un semestre en France. L'Allemagne reste néanmoins la destination la plus prisée avec 41 départs.

Les étudiants des Universités de Genève et de Lausanne ont eux aussi surtout opté pour l'Allemagne, chaque université comptant 49 départs. En deuxième place se classe l'Espagne, choisie par 47, respectivement 38 étudiants, et enfin la Grande-Bretagne et l'Irlande avec 34, respectivement 26 départs.

Les pays anglophones sont moins prisés dans le cadre des échanges universitaires que lors des séjours linguistiques en raison des coûts élevés des établissements britanniques, note l'université de Genève sur son site internet.

(SDA-ATS\mof/lp/ca)

060924 jul 11