

## MEDIENINMITTEILUNG

### **Jetzt eine Sprachreise – der Zeitpunkt ist günstig!**

**Das beste Verkaufsargument im Arbeitsmarkt war und ist eine solide Weiterbildung – erst recht in schwierigen Zeiten. Gute Sprachkenntnisse machen sich in jedem Lebenslauf hervorragend und sind in der internationalisierten Schweizer Wirtschaft gefragter denn je. Die führenden Schweizer Sprachreise-Veranstalter sind im Verband SALTA (Swiss Association of Language Travel Agents) organisiert – eine Marke, die Qualität verspricht.**

**Zürich, 13. Oktober 2009** – Die Konjunktur schwächelt und die Arbeitslosenzahlen steigen. Immer mehr Schul- und Lehrling-Gänger finden keinen direkten Einstieg in den Arbeitsmarkt. Erfahrene Berufsleute stehen auf der Strasse und müssen neue Herausforderungen suchen. Akademiker trifft es gleichermassen wie Handwerker – die Rezession sorgt für unbeabsichtigte berufliche Auszeiten.

### **Fremdsprachen-Kenntnisse sind konjunkturreäsent**

Wer sein vorübergehendes Schicksal optimal zu nutzen weiss, kann bereits morgen wieder auf der Sonnenseite stehen. «Krisenzeiten sind Weiterbildungszeiten» sagt nicht nur ein Sprichwort, sondern auch der Bund. Im Rahmen seines Impulsprogramms werden Millionen in die Unterstützung von individuellen Bildungsprogrammen gesteckt.

Genutzt wird die günstige Gelegenheit häufig für Sprachreisen, die sich in der Schweiz einer grossen Beliebtheit erfreuen. Gemäss einer Mitglieder-Umfrage des offiziellen Verbands der Sprachreiseveranstalter in der Schweiz, SALTA (Swiss Association of Language Travel Agents), ist die Branche im letzten Jahr trotz einsetzender Rezession gewachsen. Neben dem Dauerbrenner Englisch, das nach wie vor für fast 70% der Sprachreisenden die beliebteste Sprache ist, hat sich Spanisch (10%) im letzten Jahr als Nummer 2 noch vor Französisch (8,5%) etabliert.

### **Die professionellsten Anbieter bei SALTA organisiert**

Die positive Entwicklung setzt sich auch 2009 fort. «Es stimmt uns zuversichtlich, dass die Zahl der Interessenten für Sprachreisen auch im laufenden Jahr weiter zunimmt», sagt Mark Winkler, Präsident von SALTA. Im Verband haben sich die führenden Schweizer Sprachreiseveranstalter organisiert. Sie erfüllen strenge Qualitätsrichtlinien und haben mit dem Angebot von massgeschneiderten Business-Sprachaufenthalten, die teilweise nur wenige Wochen dauern, die aktuellen Bedürfnisse im Markt erkannt. «Professionell organisierte Sprachaufenthalte im Ausland – ob aus beruflichen oder privaten Gründen – sind immer eine äusserst lohnende Investition», sagt Mark Winkler. Im Moment sei der Zeitpunkt besonders günstig. SALTA ist der ideale Ansprechpartner dafür.

**SALTA (Swiss Association of Language Travel Agents)** ist der offizielle Verband der Sprachreiseveranstalter in der Schweiz. Er wurde 2003 mit dem Ziel gegründet, für Konsumenten verständliche und einheitliche Qualitätsrichtlinien zu schaffen und deren Einhaltung zu prüfen. SALTA-Mitglieder gewähren ihren Kunden damit die grösstmögliche Sicherheit in Bezug auf Qualität und Seriosität ihrer Dienstleistungen und der angebotenen Sprachschulen. Für die Aufnahme eines Sprachreiseveranstalters bei SALTA ist zudem eine Mitgliedschaft beim Garantiefonds der Schweizer Reisebranche notwendig, der die Kundengelder absichert. SALTA schafft mit ihren Qualitätsrichtlinien Transparenz im Schweizer Sprachreisemarkt und geniesst dafür weltweite Anerkennung. Mitglieder von SALTA sind: Boa Lingua, Cosmolingua, Dr. Steinfels, ESL-Sprachaufenthalte, First Study, FOLLOW ME, globo-study, Interstudy, LAL Sprachreisen, Linguista, Sprachen.ch, Pro Linguis.

**Weitere Informationen:**

---

Primus Communications GmbH

Vanessa Bay

Tel: +41 44 387 57 37 / Mobile: +41 79 800 56 77

vanessa.bay@primuscommunications.ch / [www.primuscommunications.ch](http://www.primuscommunications.ch)